

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU ATHDNSH
I
USŁUG ŚWIADCZONYCH Z JEGO POŚREDNICTWEM

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Athenasoft, które są oferowane w ramach Serwisu AthDNSH (<https://athdns.pl>) dostępnego na stronie internetowej <https://athdns.pl>.
2. W przypadku, gdy dana usługa wymaga odrębnego uregulowania, lub wynika to z jej specyfiki (np. promocje) jej warunki i zasady, mogą zostać określone w dodatkowych regulaminach, które stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z Serwisu jest dobrowolne. W przypadku braku akceptacji któregokolwiek z postanowień Regulaminu, dana osoba jest zobowiązana do niekorzystania z Serwisu.

§ 2. Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin będący również regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Regulamin jest dostępny na stronach Usługodawcy.
2. **Usługodawca/Athenasoft** – Athenasoft sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-197, ul. Leszczynowa 7, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035122, NIP: 1131896687, REGON 113-18-96-687.
3. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Serwis** – Serwis AthDNSH (<https://athdns.pl>), dostępny w ramach domeny <https://athdns.pl> administrowanej przez Usługodawcę, umożliwiający w szczególności dostęp do Usług Serwisu, w tym także dostęp do treści płatnych.
5. **Usługa** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, przy czym dostęp do niektórych Usług w tym do treści płatnych, jest możliwy dopiero po rejestracji i założeniu przez Użytkownika Konta i zakupie określonej oferty subskrypcji cyfrowej (w tym uiszczenie odpowiedniej Opłaty).
6. **Serwis Rozliczeniowy** – oznacza serwis podmiotu trzeciego, umożliwiający płatność za Usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika, na zasadach oraz z wykorzystaniem różnych metod płatności oferowanych przez dany serwis.
7. **Opłata** – opłata za korzystanie z treści płatnych w formie zakupionej subskrypcji cyfrowej Serwisu należna Usługodawcy od Użytkownika, ustalana według cennika Usługodawcy aktualnego w dniu zawarcia danej umowy o dostęp do usług. Cennik Opłat aktualnych na dzień zawarcia przez Użytkownika z Usługobiorcą umowy o dostęp do Usług jest zamieszczony w Serwisie (tj. na stronie ofertowej subskrypcji) lub w sklepie internetowym Usługodawcy.
8. **Konto Użytkownika** – funkcjonalność dostępna dla Użytkownika po rejestracji w Serwisie (za pośrednictwem <https://id.ath.pl>) zgodnie z postanowieniami Regulaminu (po dokonaniu rejestracji Konto dostępne jest po każdorazowym logowaniu w Serwisie oraz na stronie <https://id.ath.pl>), umożliwiająca skorzystanie z określonych usług Serwisu.
9. **Konsumenta** - rozumie się przez to osobę fizyczną będącą konsumentem w znaczeniu nadanym przez przepisy Kodeksu cywilnego, lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, dla której umowa nie posiada charakteru zawodowego, a do której ustawa przewiduje stosowanie przepisów dotyczących konsumenta.

10. **Treści płatne** – dostępne w Serwisie określone cyfrowe treści lub materiały.
11. **Treści** - rozumie się przez to udostępnianą przez Usługodawcę stronę internetową, zasoby, utwory, cały kod źródłowy, bazy danych, funkcjonalności, oprogramowanie, projekty witryn internetowych, audio, wideo, tekst, zdjęcia i grafiki w Serwisie.
12. **Subskrypcja cyfrowa** – całość uprawnień Użytkownika związanych z korzystaniem z usługi, umożliwiającą w szczególności dostęp do płatnych cyfrowych treści lub materiałów Serwisu. Szczegółowe warunki subskrypcji pojawiają się każdorazowo na Stronach Ofertowych Serwisu i w sklepie internetowym Usługodawcy. Użytkownik, w zależności od wybranej przez siebie oferty, otrzymuje dostęp na określony czas do zestawu treści lub materiałów, które mogą się zmieniać poprzez ich dodawanie lub usuwanie w taki jednak sposób, by wszystkie postanowienia umowy były zachowane. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych ofert, usuwania dotychczasowych ofert (jednak bez uszczerbku dla praw nabytych przez Użytkowników przed wprowadzeniem przez Usługodawcę takich zmian) oraz przeprowadzania akcji promocyjnych dotyczących ofert. Szczegółowe zasady akcji promocyjnych, w tym warunki uczestnictwa, okres obowiązywania dostępne są w Serwisie. Oferty mogą obejmować, oprócz treści Serwisu, także dostęp do innych produktów i usług płatnych Usługodawcy.
13. **Okres subskrypcji** – określony okres czasu, w którym Użytkownik posiada dostęp do treści płatnych, za który zobowiązany jest dokonać opłaty. Okres subskrypcji trwa od dnia zawarcia umowy.
14. **Klient** – Użytkownik uzyskujący dostęp do Treści płatnych.
15. **Usługa subskrypcji cyfrowej** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi uzyskanie dostępu do treści, co w przypadku usługi płatnej oznacza przejście procedury wskazanej w Regulaminie, a także dokonanie opłaty jednorazowej za wybraną ofertę. Treść umowy łączącej Użytkownika z Usługodawcą jest określona przez postanowienia niniejszego Regulaminu, a także warunki podane w trakcie procesu zakupowego (w szczególności rodzaj subskrypcji, cena, zgody, dodatkowe warunki np. określające zasady danej promocji). Umowy są zawierane na odległość drogą elektroniczną.
16. **Strona ofertowa subskrypcji** – strona Serwisu, za pomocą której Użytkownik informowany jest o dostępnych ofertach subskrypcji w ramach Serwisu.
17. **Kod dostępu** – unikalny lub uniwersalny kod w formie ciągu znaków alfanumerycznych dystrybuowany wśród określonej grupy Użytkowników w związku ze sprzedażą subskrypcji z pominięciem sklepu internetowego Usługodawcy tj. u partnerów Usługodawcy lub na podstawie zamówienia złożonego bezpośrednio w Dziale handlowym Usługodawcy. Kod dostępu posiada termin ważności, po przekroczeniu którego staje się nieważny.
18. **ATH ID** – znajdujący się pod witryną <https://id.ath.pl> serwis umożliwiający utworzenie Konta Użytkownika.
19. **Znaków** - rozumie się przez to znaki towarowe, znaki usługowe i zawarte w nich logo Usługodawcy.

§ 3. Warunki techniczne korzystania z Serwisu

1. Podstawowym przedmiotem Serwisu jest udostępnianie w sieci Internet systemu prowadzonego i utrzymywanego przez Usługodawcę, w celu umożliwienia Użytkownikom zapoznawania się z zamieszczanymi w nim treściami. Za pośrednictwem Serwisu są świadczone odpłatne usługi na rzecz Użytkowników związane z przedmiotem Serwisu.
2. Usługi w postaci dostępu do treści płatnych świadczone są tylko i wyłącznie na wyraźne żądanie Użytkownika, po wniesieniu stosownej opłaty za daną usługę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Do pełnego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki internetowej umożliwiającej

wyświetlanie stron www (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w aktualnych wersjach, z włączoną obsługą plików cookies: Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera, FireFox, Google Chrome lub Safari).

4. Techniczne warunki korzystania z Serwisu mają znaczenie dla prawidłowości jego funkcjonowania, prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika zapisanych na Koncie w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się do poniższych warunków, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób niezgodny z Regulaminem, dokonywane są na jego odpowiedzialność.
5. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Serwisu i Usług w zakresie, w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik.

§ 4. Rejestracja i aktywacja Konta

1. Dostęp do Usług udostępnionych w Serwisie jest możliwy dla Użytkowników zarejestrowanych i niezarejestrowanych. Użytkownik niezarejestrowany i niezalogowany ma możliwość przeglądania zasobów Serwisu, w tym treści niepłatnych. Do korzystania z usług płatnych konieczne jest założenie i rejestracja Konta w udostępnianej przez Usługodawcę bezpłatnej usłudze ATH ID oraz wykupienie wybranej oferty subskrypcji cyfrowej.
2. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna.
3. Rejestracja Konta w Serwisie może odbyć się poprzez stronę internetową athdnh.pl lub bezpośrednio w systemie ATH ID pod adresem <https://id.ath.pl>.
4. Rejestracja, której przebieg opisany został w § 4 jest procedurą umożliwiającą Użytkownikowi utworzenie Konta, a także warunkuje dostęp do usług płatnych.
5. W celu dokonania rejestracji w Serwisie wymagane jest wypełnienie przez Użytkownika odpowiedniego formularza wygenerowanego przez system ATH ID.
6. Rejestracja w Serwisie może zostać dokonana przez Użytkownika (wg jego wyboru) za pomocą stosownego formularza rejestracyjnego dostępnego w systemie ATH ID lub przy składaniu pierwszego zamówienia, tj. podczas zawierania przez Użytkownika z Usługodawcą pierwszej umowy dotyczącej wybranego rodzaju subskrypcji cyfrowej.
7. Podczas rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielenia według własnego uznania innych zgód. Zgody te mają charakter opcjonalny i nie warunkują rejestracji w Serwisie lub możliwości skorzystania z usług dostępnych dla Użytkownika zarejestrowanego.
8. Po wypełnieniu Formularza i kliknięciu przycisku potwierdzającego rejestrację, Użytkownik otrzyma na wskazany przez siebie przy rejestracji adres e-mail wiadomość z prośbą o aktywację konta. Potwierdzenie aktywacji Konta oznacza założenie Konta i rejestrację Użytkownika.
9. Po przejściu procedury rejestracji i aktywacji Konta, Użytkownik otrzymuje status Użytkownika zarejestrowanego.
10. Użytkownik, dokonując rejestracji jest odpowiedzialny za prawidłowość, treść oraz formę wszelkich przekazanych przez siebie danych oraz informacji. Podawanie nieprawdziwych danych, w szczególności danych osób trzecich lub danych fikcyjnych, jest zakazane. Użytkownik podający takie dane lub informacje ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności względem Usługodawcy.
11. Jeden Użytkownik może mieć tylko jedno Konto.
12. W przypadku uzyskania przez Użytkownika dostępu do treści płatnych, dostęp do tych treści z wykorzystaniem jednego Konta może mieć wyłącznie osoba, która utworzyła Konto i której dane zostały wskazane podczas rejestracji w ATH ID.
13. Użytkownik w każdej chwili, bez podawania przyczyny, może zgłosić żądanie usunięcia Konta poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail: rodo@ath.pl.

14. Zgłoszenie przez Użytkownika wniosku o usunięcie danych osobowych podawanych w formularzu rejestracyjnym Konta (utworzonym w celu świadczenia usługi), powoduje, że dalsze świadczenie usługi jest niemożliwe, a Athenasoft nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu.
15. W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta, usunięciu ulegnie dostęp do wykupionych przez niego usług (subskrypcji) oraz pozostałych informacji zapisanych na Koncie, w tym dotyczących aktywności Użytkownika, co obejmuje również dane związane z dokonanymi zakupami. Utracony zostanie dostęp do zakupionych treści płatnych. Ponowna rejestracja nie powoduje przywrócenia możliwości ponownego korzystania z treści zakupionych przed usunięciem Konta.

§ 5. Treści bezpłatne

1. Dostęp do treści bezpłatnych posiada każdy Użytkownik Serwisu, zarówno zarejestrowany, jak i niezarejestrowany.
2. Zakres dostępu dla Użytkowników niezarejestrowanych może być ograniczany lub zmieniany przez Usługodawcę.
3. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzania promocji mających na celu udostępnienie Użytkownikowi większej ilości treści bezpłatnych.

§ 6. Treści płatne

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi jest wybranie przez Użytkownika oferty subskrypcji cyfrowej oraz zawarcie umowy z Usługodawcą.
2. Cennik subskrypcji cyfrowych jest umieszczony na stronie ofertowej Serwisu <https://athdns.pl/subskrypcja>, a także <https://ath.pl/sklep>. W celu zawarcia Umowy, Użytkownik musi spełniać następujące warunki:
 - a) być osobą pełnoletnią;
 - b) posiadać Konto;
 - c) przez cały czas trwania procesu zakupowego być zalogowanym;
 - d) zaakceptować treść niniejszego Regulaminu oraz ewentualnych innych warunków wskazanych i
 - e) udostępnionych w ramach procesu zakupowego;
 - f) dokonać stosownej opłaty, której uiszczenie zostanie dodatkowo zweryfikowane.
3. W wyniku przejścia procesu zakupowego Użytkownik uzyskuje dostęp do treści płatnych. Dostęp do treści płatnych wymaga, aby Użytkownik był zalogowany.
4. Użytkownik po zawarciu umowy otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mail.
5. Użytkownik uzyskuje dostęp do treści płatnych po zawarciu umowy. Potwierdzając dokonanie zakupu Użytkownik zgadza się na rozpoczęcie świadczenia usługi dostępu do płatnych treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Umowa na usługę subskrypcji cyfrowej jest zawierana na czas oznaczony. Umowa na czas oznaczony umożliwia Użytkownikowi, w zamian za dokonanie jednorazowej płatności, uzyskanie dostępu do wybranej przez siebie oferty subskrypcji cyfrowej na czas z góry określony, po upływie którego umowa wygasa.
7. Dostęp do treści płatnych Użytkownik otrzymuje na czas od momentu zawarcia umowy do jej zakończenia (okres umowy jest liczony w dniach). Użytkownik traci dostęp do treści płatnych z chwilą zakończenia umowy.

§ 7. Zasady płatności

1. Użytkownik może złożyć za pośrednictwem Serwisu zamówienie dotyczące wybranej oferty subskrypcji bez ograniczeń czasowych przez 365 dni w roku, z zastrzeżeniem okresów, w których przez Usługodawcę będą prowadzone prace techniczne Serwisu. Każde zamówienie musi uzyskać akceptację Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej, przesyłaną na wskazany przez Użytkownika adres e-mail podany podczas rejestracji Konta. Po złożeniu zamówienia przez Użytkownika, Usługodawca potwierdzi przyjęcie zamówienia (przed rozpoczęciem świadczenia usługi) przesyłając taką informację na podany adres mail.
2. Składając zamówienie na interesującą Użytkownika Subskrypcję cyfrową dokonuje on wskazania:
 - a) rodzaju subskrypcji i czasu jej trwania;
 - b) sposobu płatności, przy czym Użytkownik może dokonać płatności w formie płatności elektronicznej: Szybki przelew (przelewy24) – BLIK, karta płatnicza/kredytowa albo przelewem tradycyjnym.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych metod płatności, przy czym o zmianach tych Użytkownik będzie informowany w sposób wskazany w Regulaminie.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do oznaczenia danych, w tym danych osobowych, niezbędnych do wystawienia faktury. Do wystawienia faktury wykorzystywane są dane wprowadzone przez Użytkownika w procesie realizacji zamówienia w sklepie www.ath.pl.
5. Użytkownik akceptuje wystawianie i przysłanie przez Usługodawcę faktur VAT w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Użytkownika. Faktury są dostarczane w formacie PDF. Jednocześnie Użytkownik zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy w przypadku zmiany adresu e-mail.
6. W przypadku nieotrzymania faktury Użytkownik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym Dział Handlowy Usługodawcy, w wiadomości e-mail na adres handlowy@ath.pl lub listownie na adres Usługodawcy. Na podstawie otrzymanego zgłoszenia Dział Handlowy Usługodawcy sporządzi duplikat faktury.
7. Opłaty za dany rodzaj subskrypcji zamieszczane są w cenniku wyświetlonym Użytkownikowi w Serwisie oraz pod adresem <https://ath.pl/sklep>. Wiążąca jest cena podana w chwili zakupu danej oferty.
8. Szczegóły dotyczące obsługi płatności, bezpieczeństwa transakcji, w tym Regulaminy Serwisów Rozliczeniowych, udostępnione zostały na stronach internetowych Serwisów Płatności.

§ 8. Dostęp poprzez kod dostępu

1. Usługodawca umożliwi dostęp do Subskrypcji cyfrowej poprzez aktywację kodu dostępu w sytuacji nabycia przez Użytkownika Subskrypcji cyfrowej (także w ramach innych ofert Usługodawcy) z pominięciem sklepu internetowego np. u partnerów Usługodawcy lub przy realizacji zamówienia złożonego bezpośrednio w Dziale handlowym Usługodawcy.
2. Użytkownik otrzyma Kod dostępu na fakturze zakupu. Kod ten umożliwi uzyskanie dostępu do treści płatnych Serwisu przez określony czas liczony od momentu dokonania płatności i zawarcia umowy. Z jednego kodu dostępu może skorzystać jedna osoba.
3. Użytkownik aktywuje kod dostępu do Usługi w swoim koncie ATH ID (sposób rejestracji w Serwisie i utworzenia konta ATH ID opisano w § 4.). Do Użytkowników, którzy dokonali aktywacji kodu dostępu stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu.
4. Kod dostępu staje się nieważny po wygaśnięciu umowy na usługę Subskrypcji cyfrowej (po upływie okresu subskrypcji).

§ 9. Obowiązki Użytkownika Serwisu

1. Użytkownik Serwisu oświadcza i gwarantuje, iż poprzez akceptację niniejszego regulaminu zobowiązuje się przestrzegać poniżej wskazanych obowiązków:

- a) wszystkie podawane przez niego informacje na potrzeby umożliwienia dostępu oraz korzystania z Serwisu będą prawdziwe, dokładne, aktualne i kompletne;
 - b) będzie utrzymywać dokładność takich informacji i w razie potrzeby będzie niezwłocznie aktualizować podane Usługodawcy informacje;
 - c) ma zdolność do czynności prawnych i zgadza się przestrzegać zasad określonych dla korzystania z Usługi na podstawie niniejszego regulaminu;
 - d) nie będzie uzyskiwał dostępu do Serwisu w sposób automatyczny lub inny niż ludzki, czy to za pośrednictwem bota, skryptu, ani w inny sposób;
 - e) nie będzie korzystać z Serwisu w jakimkolwiek nielegalnym lub nieautoryzowanym celu.
 - f) korzystanie z Serwisu przez Użytkownika będzie odbywało się w taki sposób, iż nie będzie naruszać żadnych obowiązujących przepisów prawa.
2. Usługodawca informuje, iż jeśli podejmie/wejdzie w posiadanie jakichkolwiek informacji, które okażą się nieprawdziwe, niedokładne, nieaktualne lub niekompletne, Usługodawca ma zażądać dodatkowej weryfikacji przekazanych informacji w sposób określony w komunikacie przekazanym do Użytkownika, a w braku zastosowania się przez Użytkownika do prośby Usługodawcy, Usługodawca ma prawo zablokować dostęp i odmówić jakiegokolwiek obecnego lub przyszłego korzystania z Usługi (lub jakiegokolwiek jej części).

§ 10. Własność intelektualna

1. O ile nie wskazano inaczej, Treść i Znaki są własnością intelektualną Usługodawcy, są przez nas kontrolowane lub są przez nas licencjonowane, i są chronione prawem autorskim i prawem znaków towarowych oraz różnymi innymi prawami własności intelektualnej i przepisami o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji obowiązującymi w Polsce i innych jurysdykcjach.
2. Treść i Znaki są udostępniane w ramach świadczenia Usług w stanie „takim, jakim są”, do użytku osobistego. Z wyjątkiem przypadków wyraźnie określonych w niniejszym regulaminie lub w jakiegokolwiek innej wiążącej umowie z Usługodawcą, żadna część Serwisu ani Treści ani Znaków nie mogą być kopiowane, reprodukowane, agregowane, ponownie publikowane, przesyłane, publikowane, publicznie wyświetlane, kodowane, tłumaczone, przesyłane, rozpowszechniane, sprzedawane, licencjonowane lub w inny sposób wykorzystywane do jakichkolwiek celów komercyjnych bez wyraźnej uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy.
3. Użytkownik korzystający z Treści udostępnionych w ramach Serwisu, zgadza się, pod rygorem odmowy dalszego dostępu oraz powstania odpowiedzialności prawnej, nie podejmować następujących działań:
 - a) systematycznego pobierania danych lub innych treści w celu tworzenia lub kompilowania, bezpośrednio lub pośrednio, zbioru, kompilacji, bazy danych lub katalogu bez pisemnej zgody Usługodawcy;
 - b) nieautoryzowanego korzystania z Treści, w tym zbierania nazw użytkowników i / lub adresów e-mail użytkowników drogą elektroniczną lub w inny sposób w celu wysyłania niechcianych wiadomości e-mail lub tworzenia kont użytkowników w sposób automatyczny lub pod fałszywym pretekstem;
 - c) korzystania z Treści i Serwisu w celu reklamowania lub oferowania sprzedaży towarów i usług;
 - d) omijania, wyłączenia lub innego rodzaju ingerencji w funkcje związane z bezpieczeństwem Serwisu, w tym spowodowania jakichkolwiek ograniczeń w korzystaniu z Treści;
 - e) oszukiwania, wprowadzania w błąd Usługodawcy i innych użytkowników, zwłaszcza przy wszelkich próbach uzyskania poufnych informacji.
 - f) niewłaściwego korzystania z usług wsparcia oferowanych przez Usługodawcę lub składania fałszywych zgłoszeń nadużyć lub niewłaściwego postępowania;

- g) udziału w jakimkolwiek zautomatyzowanym korzystaniu z Usług, na przykład przy użyciu skryptów do wysyłania komentarzy lub wiadomości lub korzystania z dowolnych narzędzi do eksploracji danych, robotów lub podobnych narzędzi do gromadzenia i ekstrakcji danych;
- h) ingerowania, zakłócania lub stwarzania nadmiernego obciążenia Serwisu lub sieci lub usług połączonych z Serwisem;
- i) prób podszywania się pod innego Użytkownika lub osobę, albo korzystania z nazwy innego Użytkownik;
- j) sprzedaży lub innego przenoszenia kontroli nad swoim profilem;
- k) wykorzystywania wszelkich informacji uzyskanych z Serwisu w celu nękania, wykorzystywania lub krzywdzenia innej osoby;
- l) korzystania z Treści w celach konkurencyjnych lub w celu generowania przychodów lub przedsięwzięć komercyjnych, o ile nie jest to zgodne z ofertą współpracy z Usługodawcą;
- m) odszyfrowywania, dekompilacji, dezasemblacji lub inżynierii wstecznej dowolnego oprogramowania stanowiącego część Serwisu lub w jakikolwiek sposób z nią powiązanego;
- n) usuwania informacji o prawach autorskich lub innych prawach własności z jakiegokolwiek Treści;
- o) kopiowania lub dostosowania oprogramowania Witryny, w tym między innymi Flash, PHP, HTML, JavaScript lub innego kodu;
- p) przesyłania wirusów, koni trojańskich lub innych szkodliwych lub niepożądanych materiałów, w tym nadmiernego używania wielkich liter i spamowania (ciągłego wysyłania powtarzającego się tekstu), które przeszkadzają jakiegokolwiek osobie w nieprzerwanym korzystaniu z Serwisu;
- q) wykorzystania wszelkich materiałów, które działają jako pasywny lub aktywny mechanizm gromadzenia lub transmisji informacji, w tym między innymi poprzez obrazki 1 × 1, robaki internetowe, pliki cookie lub inne podobne urządzenia (czasami nazywane „oprogramowaniem szpiegującym” lub „pasywnymi mechanizmami gromadzenia danych”);
- r) z wyjątkiem sytuacji, w których może to wynikać ze stosowania standardowej wyszukiwarki lub przeglądarki internetowej, używania, uruchamiania, rozwijania lub rozpowszechniania zautomatyzowanego systemu, w tym bez ograniczeń, dowolnego pająka, robota, narzędzia do oszukiwania, robaka lub czytnika offline, który uzyskuje dostęp do Serwisu, lub używania lub uruchamiania nieautoryzowanych skryptów lub innego oprogramowania;
- s) dyskredytowania, niszczenia lub wywoływania innego rodzaju szkód w stosunku do innych Użytkowników, Usługodawcy, Serwisu lub Treści.
- t) korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11. Zagrożenia związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną

1. Realizując wymóg art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca informuje, że do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z Serwisu należą m.in.:
 - a) złośliwe oprogramowanie – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego Użytkownika; sieci, takie jak wirusy, robaki, konie trojańskie;
 - b) programy szpiegujące i śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o Użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – administratorowi programu;
 - c) spam – niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;

- d) wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję;
 - e) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hakerskich;
 - f) analiza kryptograficzna – możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego w celu umożliwienia jego złamania lub obejścia.
2. Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zapórę sieciową (firewall). Program taki powinien być stale aktualizowany.

§ 12. Modyfikacje i zakłócenia

1. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, Athenasoft nie będzie ponosić odpowiedzialności wobec Użytkowników ani osób trzecich za jakiegokolwiek modyfikacje Treści, jak również za zawieszenie lub zaprzestanie prowadzenia Serwisu.
2. Jako Usługodawca Nie możemy zagwarantować, że Serwis będzie zawsze dostępny. Możemy napotkać problemy ze sprzętem, oprogramowaniem lub innymi problemami lub wymagać konserwacji związanej z Serwisem, co spowoduje przerwę, opóźnienia lub błędy.

§ 13. Rozwiązywanie sporów

1. Wszelkie działania prawne jakiegokolwiek rodzaju wniesione przez Użytkownika lub przez Usługodawcę (łącznie „Strony” i indywidualnie „Strona”) będą wszczynane lub ścigane w Rzeczypospolitej Polskiej, a Strony niniejszym wyrażają zgodę i zrzekają się wszelkich środków obrony braku jurysdykcji osobistej i forum non conveniens w odniesieniu do miejsca i jurysdykcji w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konsumenci mają możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Jeśli chcesz skorzystać z takiej procedury, skontaktuj się z Usługodawcą, abyśmy mogli zaproponować procedurę odpowiednią dla sprawy. Konsumenci posiadają następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - b) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora);
 - c) pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

§ 14. Odpowiedzialność

1. Usługodawca ponosi wobec Konsumentów odpowiedzialność w zakresie wynikającym z przepisów kodeksu cywilnego oraz przepisów o prawach konsumenta. Żadnego z postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie ograniczenia odpowiedzialności, nie stosuje się osób będących Konsumentami.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Użytkownika nie będącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny z tytułu świadczonych Usług. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika nie będącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Użytkownika niebędącego Konsumentem.
3. Serwis jest udostępniony w stanie „takim, jakim jest”. W najszerszym zakresie dozwolonym prawo Athenasoft zrzeka się wszelkich gwarancji, wyraźnych lub dorozumianych, w związku z Serwisem i korzystaniem z niego, w tym, bez ograniczeń, dorozumianych gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu i nienaruszania praw. W takim samym zakresie, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) pomyłki, błędy lub nieścisłości treści i materiałów umieszczanych w Serwisie;
 - b) obrażenia ciała lub szkody majątkowe jakiegokolwiek rodzaju, wynikające z dostępu do Serwisu i korzystania z niego;
 - c) nieuprawniony dostęp lub korzystanie z naszych bezpiecznych serwerów lub wszystkich przechowywanych na nich danych osobowych lub informacji finansowych;
 - d) przerwanie lub zaprzestanie transmisji do lub z Serwisu;
 - e) wszelkie błędy, wirusy, konie trojańskie itp., które mogą być przesyłane do Serwisu lub za jej pośrednictwem przez jakąkolwiek osobę trzecią i / lub wszelkie błędy lub pominięcia w jakichkolwiek treściach i materiałach lub za jakiegokolwiek straty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju poniesione w wyniku wykorzystania jakichkolwiek treści opublikowanych, przesłanych lub w inny sposób udostępnionych za pośrednictwem Strony. Athenasoft nie gwarantuje ani nie przyjmuje odpowiedzialności za żaden produkt lub usługę reklamowaną lub oferowaną przez stronę trzecią za pośrednictwem Serwisu, strony internetowej, do której prowadzą hiperłącza, strony internetowej lub aplikacji mobilnej przedstawionej na jakimkolwiek banerze lub innych reklamach, które nie pochodzą od Athenasoft lub Athenasoft nie będziemy stroną takiej umowy zawartej przez Użytkownika lub w jakikolwiek sposób Athenasoft nie będzie osobą odpowiedzialną za monitorowanie transakcji między Użytkownikiem a zewnętrznymi dostawcami produktów lub usług.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Treści sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, oraz w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi także odpowiedzialności za negatywne następstwa korzystania z Treści.
5. Podobnie jak w przypadku dokonywania transakcji za pośrednictwem dowolnego medium lub w jakimkolwiek środowisku, należy kierować się najlepszą oceną sytuacji i w stosownych przypadkach zachować ostrożność.
6. Odwiedzanie Serwisu, wysyłanie do Athenasoft wiadomości e-mail i wypełnianie formularzy online stanowi komunikację elektroniczną. Niniejszym, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, Użytkownik zrzekasz się wszelkich praw lub wymagań wynikających z jakichkolwiek przepisów, które wymagają oryginalnego podpisu, zachowania formy pisemnej lub udzielania informacji w jakikolwiek inny sposób niż środki elektroniczne.
7. Wszelkie uzupełnienia lub modyfikacje danych przekazanych do Usługodawcy, w związku z korzystaniem z Serwisu wymagają wiedzy eksperckiej, gdyż mają wpływ na prawidłowość wyników przekazywanych w ramach Usługi świadczonej przez Usługodawcę, Usługodawca analizuje dane wprowadzone przez Użytkownika w stanie jakim zostaną przez Użytkownika podane i na tej podstawie generuje efekt końcowy Usługi w postaci raportu odnośnie zgodności danej inwestycji z zasadami nieczynienia znaczącej szkody środowisku.
8. Wszelkie uzupełnienia lub modyfikacje danych pobranych z Serwisu powodują odnotowanie w Usłudze informacji o ingerencji dokonanej przez Użytkownika, zmiany powstałe do wprowadzenia po wygenerowaniu raportu efektu Usługi powodują konieczność wygenerowania kolejnego raportu przez Użytkownika.
9. Usługodawca jednocześnie informuje i zastrzega, iż Usługa nie stanowi opinii prawnej w przedmiocie przesłanek zgodności przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz wytycznych związanych z zasadami nieczynienia znaczącej szkody środowisku i nie może stanowić podstawy dla roszczeń Użytkownika w stosunku do Usługodawcy z tytułu podjęcia bądź zaniechania jakichkolwiek działań.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Użytkownika podjęte w oparciu o udostępniony Treści w ramach zrealizowania Usługi zamówione przez Użytkownika lub prezentowane interpretacje. Efekt w postaci raportu wygenerowany w ramach świadczonej przez Athenasoft Usługi powstał w oparciu o dane i informacje podane przez Użytkownika i ma charakter jedynie informacyjny. Usługodawca sugeruje przed każdorazowym podjęciem decyzji o skorzystaniu z Usługi, bądź podjęcia decyzji na skutek danych umieszczonych w informacji przekazywanej do Użytkownika o skonsultowanie prawidłowości wprowadzanych przez Użytkownika danych, jak również wniosków wynikających z wyników Usługi z osobą posiadającą wiedzę specjalistyczną w zakresie zasad nieczynienia znaczącej szkody środowisku.

§ 15. Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i jego dostępności przez całą dobę, a także aby informacje zamieszczane w ramach Serwisu były jak najwyższej jakości.
2. Usługodawca zastrzega prawo do:
 - a) zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności z zachowaniem procedury określonej w Regulaminie;
 - b) okresowych przerw technicznych niezbędnych do rozwijania Serwisu oraz minimalizowania ryzyka wystąpienia awarii. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Serwisu usług;
 - c) zaprzestania świadczenia usług w ramach Serwisu w stosunku do Użytkownika, który narusza postanowienia Regulaminu (po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń).
3. Usługodawcy przysługuje prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do usług w ramach Serwisu w przypadku gdy Użytkownik:

- a) wykorzystuje Serwis w tym treści w nim zamieszczone do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich;
 - b) utrudnia innym Użytkownikom korzystanie z Serwisu i jego usług;
 - c) w jakikolwiek sposób zakłóca funkcjonowanie Serwisu;
 - d) dopuszcza się naruszenia Regulaminu – po skierowaniu do niego wezwania zaprzestania naruszeń oraz bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.
4. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby wszelkie aplikacje umieszczone w ramach Serwisu działały poprawnie.
 5. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji.
 6. Dostęp do Treści/Usług zamieszczonych w Serwisie może być utrudniony w przypadku wystąpienia awarii powstałej z przyczyn niezależnych Usługodawcy. W takim przypadku Usługodawca dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego dostępu do Serwisu w możliwie najkrótszym okresie czasu.
 7. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wycofania, ograniczenia, modyfikacji treści lub materiałów udostępnianych w ramach Serwisu.

§ 16. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w zakładce Serwisu "Kontakt" w formie pisemnej lub elektronicznej na adres: handlowy@ath.pl (wiadomość e-mail w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać: przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie; oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Jeżeli reklamacja złożona przez Użytkownika nie spełnia warunków określonych powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wezwania Użytkownika, do jej uzupełnienia (w przypadku, jeżeli reklamacja nie będzie zawierała powyżej wskazanych danych w zakresie niezbędnym do kontaktu z Użytkownikiem składającym reklamacje Usługodawca uprawniony jest aby pozostawić taką reklamację bez jej rozpatrzenia).
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres e-mail wskazany w reklamacji.
5. Wniesienie przez Użytkownika reklamacji, a także jej nieużycie albo pozostawienie bez rozpoznania nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (szczegółowe zasady Rozwiązywania sporów reguluje § 13. Regulaminu zatytułowany Rozwiązywanie sporów).
7. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

§ 17. Odstąpienie od Umowy

1. Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny. Termin na odstąpienie wynosi 14 dni od dnia

zawarcia umowy. Odstąpienie nie wiąże się obowiązkiem ponoszenia przez Użytkownika jakichkolwiek kosztów.

2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu można przysyłać na adres: Athenasoft sp. z o.o. , ul. Leszczynowa 7, 03-197 Warszawa z dopiskiem „ATH DNSH” lub przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: handlowy@ath.pl, o przykładowej treści:

„Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy Data zawarcia umowy, Imię i nazwisko konsumenta, Adres konsumenta, Data, Adres e-mail podany podczas autoryzacji lub rejestracji w Serwisie, Podpis (wymagany tylko w przypadku korespondencji pocztą lub faksem)”. Użytkownik będący Konsumentem może skorzystać ze wzoru oświadczenia, który stanowi Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

3. Usługodawca prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany podczas rejestracji lub autoryzacji Użytkownika.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, gdzie Użytkownik dokonał płatności, Użytkownik otrzyma zwrot należności z tytułu zawartej umowy niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy.
5. Usługodawca dostarcza Użytkownikom Treść dostarczaną na niematerialnym nośniku niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
6. Treść dostarczaną na niematerialnym nośniku uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Użytkownik lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
7. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści dostarczanej na niematerialnym nośniku, Użytkownik wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Treści niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy.
8. Konsument może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści dostarczanej na niematerialnym nośniku, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści lub
 - b) Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
9. Ciężar dowodu dostarczenia Treści dostarczanej na nośniku niematerialnym spoczywa na Usługodawcy.
10. Treść jest zgodna z Umową, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jej:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
11. Ponadto, Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umowy, musi:

- a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - I. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - II. być dostarczana z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - III. być zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem Umowy sprzedaży.
12. Konsument jest informowany o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści z Umową oraz otrzymuje je przez czas:
- a) dostarczania Treści cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli Umowy sprzedaży przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
 - c) Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji zgodnie z ust. 11 powyżej,
13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści z Umową sprzedaży wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- a) Konsument został poinformowany o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
14. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 12 lub 13, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży określonych w ust. 12 lub 13, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.
15. Treść Usługodawca dostarcza w wersji, o której Konsument jest informowany przed zawarciem Umowy sprzedaży.
16. § 17 ust. 11 Regulaminu stosuje się odpowiednio do integracji Treści, tzn. połączenia Treści z elementami środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową sprzedaży.
17. Usługodawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści z Umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści

- istniał w chwili ich dostarczenia. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści z Umową sprzedaży, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
18. Usługodawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową sprzedaży miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści z Umową sprzedaży wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 19. Usługodawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej w zakresie uregulowanym w ust. 8 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
 20. Domniemania określone w ust. 13 i 14 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy sprzedaży;
 - b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy sprzedaży o obowiązku współpracy ze Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści z Umową sprzedaży w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
 21. Jeżeli Treść jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową sprzedaży. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści do zgodności z Umową sprzedaży, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści z umową oraz wartość Treści zgodnych z Umową sprzedaży.
 22. Usługodawca doprowadza Treść do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści do zgodności z Umową sprzedaży ponosi Usługodawca.
 23. Jeżeli Treść jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Treści z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Usługodawca nie doprowadził Treści do zgodności z Umową sprzedaży;
 - c) brak zgodności Treści z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść do zgodności z Umową sprzedaży;
 - d) brak zgodności Treści z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umową sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w § 17 ust. 19 i 20 Regulaminu;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 24. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Treści niezgodnej z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Treści zgodnej z Umową sprzedaży. Jeżeli Umowa sprzedaży stanowi, że Treść jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść pozostawała niezgodna z Umową sprzedaży.

25. Usługodawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Treści dostarczanej w zamian za zapłatę ceny z Umową sprzedaży jest nieistotny.
26. Umowy sprzedaży Treści zawierane przez Usługodawcę nie obejmują działań Konsumenta polegających na dostarczanie Usługodawcy lub wytwarzanie przez Konsumenta innych treści.
27. Usługodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Usługodawcy.
28. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treści były niezgodne z Umową sprzedaży, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
29. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści niezgodnej z Umową sprzedaży oraz Treści, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy sprzedaży.
30. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub obniżeniu ceny. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
31. Usługodawca może dokonać zmiany Treści, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową sprzedaży, tylko jeżeli Umowa sprzedaży tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn wskazanych w Umowie sprzedaży. Usługodawca nie może jednak dokonać zmiany Treści dostarczanej w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta. Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
32. Jeżeli zmiana, o której mowa w § 17 ust. 26 Regulaminu, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści lub korzystanie z niej, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w § 17 ust. 22 Regulaminu. W tym przypadku Konsument może wypowiedzieć Umowę sprzedaży bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienia § 17 ust. 23-26 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Konsument nie może wypowiedzieć Umowy sprzedaży, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści zgodnej z Umową sprzedaży, w stanie niezmienionym.
33. Postanowienia § 17 Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy, który nie zawiera umowy związanej bezpośrednio z przedmiotem jego działalności gospodarczej.

§ 18. Dane Osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych, w związku z korzystaniem z Usług płatnych Serwisu jest Athenasoft sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-197, ul. Leszczynowa 7 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035122, NIP: 1131896687, REGON 1131896687.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – adw. Witolda Masionek, z którym mogą się Państwo kontaktować w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości związanych z przetwarzaniem Państwa danych przez Administratora. W celu kontaktu z inspektorem ochrony danych mogą Państwo skierować wiadomość na adres email: rodo@ath.pl lub listownie na adres: Athenasoft sp. z o.o., ul. Leszczynowa 7, 03-197 Warszawa, z dopiskiem „IOD”.

3. Podanie danych wymaganych do założenia Konta oraz zakupu Usługi w formie Subskrypcji cyfrowej jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji przez Usługodawcę ww. usług na rzecz Użytkownika.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Użytkowników, rodzaju danych, celu, podstawie i okresie czasu przetwarzania oraz o udostępnianiu danych i prawach przysługujących Użytkownikom zawiera Polityka Prywatności dostępna pod adresem [Polityka prywatności \(ath.pl\)](#).

§ 19. Poprawki i zmiany Regulaminu

1. W Serwisie mogą znajdować się informacje zawierające błędy typograficzne, nieścisłości lub pominięcia, które mogą odnosić się do Serwisu, w tym opisów, cen, dostępności i różnych innych informacji. Athenasoft jako Usługodawca zastrzega sobie prawo do poprawiania wszelkich błędów, nieścisłości lub przeoczeń oraz do zmiany lub aktualizacji informacji w Serwisie w dowolnym momencie, bez wcześniejszego powiadomienia. Niniejsze postanowienie nie dotyczy zmian wpływających na prawa i obowiązki.
2. W razie wystąpienia ważnych powodów, takich jak dostosowanie do przepisów prawnych lub nadzwyczajna zmiana stosunków, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian lub modyfikacji niniejszego Regulaminu za 14 dniowym okresem wypowiedzenia. Usługodawca powiadomi w takim przypadku wszystkich Użytkowników o wszelkich zmianach w niniejszym Regulaminie, korzystając z podanego przez Użytkownika adresu e-mail. Jeśli Użytkownik nie zgodzi się z aktualizacjami Regulaminu, powinien poinformować o tym Usługodawcę w ciągu 14 dni od otrzymania powiadomienia.
3. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn, w tym przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Serwisu, bądź w przypadku stosownych zmian w obowiązujących przepisach prawa. Zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać nabytych uprawnień Użytkowników. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem. Informacja dotycząca zmian Regulaminu oraz daty ich wejścia w życie będzie komunikowana Użytkownikom drogą elektroniczną poprzez ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu.
4. Użytkownicy zarejestrowani posiadający konto Użytkownika zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie postanowień Regulaminu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w podczas rejestracji w Serwisie, informacji o zmianie Regulaminu oraz o dacie wejścia zmian w życie. Użytkownik zobowiązuje się do każdorazowego zapoznania się przesłanymi informacjami na temat zmian w Regulaminie.
5. Oświadczenie o niezaakceptowaniu zmian w Regulaminie przekazane Usługodawcy przez Użytkownika na jego adres skutkować będzie usunięciem Konta Użytkownika.
6. W przypadku dostępu do treści płatnych Serwisu, zmiana Regulaminu będzie miała zastosowanie do umów Subskrypcji cyfrowych zawartych po wejściu w życie zmienionego Regulaminu w przypadku umów zawartych na czas oznaczony, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 powyżej.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest z jakichkolwiek powodów, w części lub w całości, dotknięte sankcją nieważności, Usługodawca zobowiązuje się do dokonania takich zmian jego treści, by nieważność ową usunąć. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych jego postanowień.
2. W wyniku zastosowania niniejszego Regulaminu lub korzystania z Serwisu nie powstają żadne stosunki prawne typu joint venture, partnerstwa, zatrudnienia lub agencji.

3. Niniejszy Regulamin pozostaje wiążący do czasu, gdy Użytkownik korzysta z Serwisu lub z Usług i dopóki nie zapłaci Usługodawcy wszystkich należnych opłat, odsetek i wynagrodzenia, a później - w zakresie wynikającym z charakteru praw oraz zobowiązań wynikających z Regulaminu, w szczególności do końca okresów przedawnienia ewentualnych roszczeń z nim związanych.
4. Ewentualne spory mogące powstać w związku ze stosowaniem Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 6 marca 2024 roku.